

RAPPORT INTÉGRÉ 2018

Nos responsabilités pour l'avenir



SANOFI

Empowering Life

Nos responsabilités pour l'avenir.

Nous sommes des femmes et des hommes,
des patients, des parents, des soignants, des chercheurs...

Ensemble, nous sommes Sanofi,
une entreprise de santé qui œuvre à améliorer la vie
des populations du monde entier. Nos équipes travaillent
avec passion et engagement pour comprendre
et satisfaire les besoins de santé de chacun.

Nous relevons les défis afin de transformer l'innovation
scientifique en solutions de santé.

Nous défendons l'égalité des chances
et condamnons la discrimination.

Nous considérons qu'une meilleure santé
commence par l'éducation.

**Chez Sanofi, nous exprimons
cette raison d'être en deux mots :**

Empowering Life

* Donner toute sa force à la vie

Sommaire



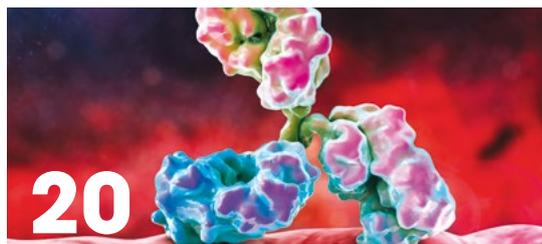
Qui nous sommes

Notre business model.....	p. 4
Stratégie	p. 6
Organisation	p. 7
Gouvernance	p. 8
Tendances et enjeux	p. 10
Gestion des risques	p. 11
Notre création de valeur	p. 12



Nos valeurs et nos engagements

Une meilleure santé pour tous	p. 16
Nos ambitions et notre performance	p. 18



Notre futur

L'innovation au cœur de notre action	p. 22
--	-------



L'histoire de Jodie

Jodie, mère de deux adolescents, souffre d'une **maladie rare du sang** dénommée maladie des agglutinines froides (MAF). Elle fait partie des quelque 10 000 patients aux États-Unis et en Europe atteints de cette anémie hémolytique auto-immune grave qui amène le système immunitaire à produire par erreur des anticorps dirigés contre ses propres globules rouges, entraînant leur destruction systématique en grand nombre et causant une hémolyse chronique et une anémie.

→ [Découvrez son histoire \(Sanofi.com\)](https://www.sanofi.com/fr/actualites/actualites-patients/actualites-patients-10000-patients-maladie-rare-du-sang)

Photo : Jodie, patiente aux États-Unis



Qui nous sommes



OLIVIER BRANDICOURT
Directeur Général de Sanofi

L'année 2018 marque pour Sanofi le retour à la croissance, dans un environnement concurrentiel, économique, et politique toujours plus exigeant.

Ce retour à la croissance est le résultat de l'engagement continu de nos collaborateurs, de l'exécution de notre feuille de route stratégique et de la confiance de nos actionnaires.

Il nous permet d'envisager l'avenir avec ambition pour poursuivre notre mission : améliorer la santé des populations à travers le monde.

Sanofi est totalement engagée vers l'avenir où la santé des patients sera améliorée par une combinaison associant biologie, technologies et digital. Il s'agit de créer de la valeur pour nos patients, leur famille, et pour la société dans son ensemble. Vous le savez, notre rôle sociétal est essentiel. Cette année encore, nous renouvelons notre engagement de longue date en faveur du Pacte mondial des Nations unies et de ses principes.

Qu'il s'agisse d'améliorer l'accès aux soins, de réduire notre empreinte environnementale ou d'assumer un rôle citoyen, j'ai souhaité que la responsabilité sociétale de l'entreprise s'intègre à toutes nos activités.

Pour Sanofi, il ne s'agit pas de mots mais d'actions. Nous sommes une entreprise citoyenne et nous restons, et resterons fidèles à cet engagement.

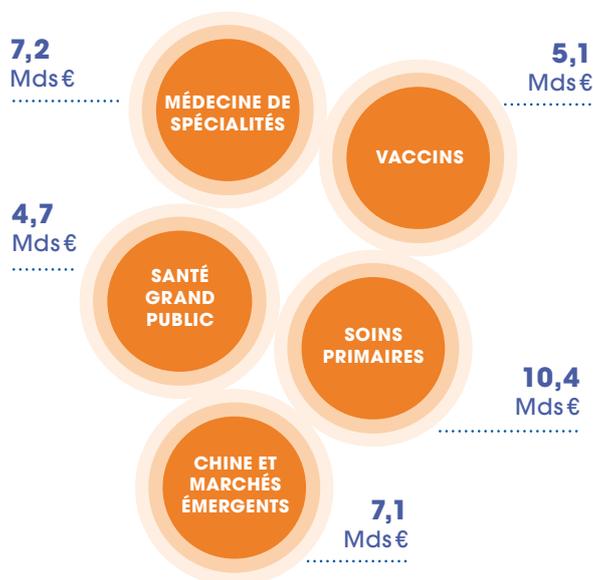
Notre business model

CHIFFRE D'AFFAIRES

34,5 Mds€

ORGANISATION PAR ENTITÉS GLOBALES

Chiffre d'affaires



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

INVESTISSEMENTS EN R&D

5,9 Mds€

soit **17,1%** du chiffre d'affaires

81

PROJETS EN DÉVELOPPEMENT
(février 2019)

RÉSULTAT NET DES ACTIVITÉS

6,8 Mds€

BÉNÉFICE NET PAR ACTION DES ACTIVITÉS

5,47€

IMPLANTATION

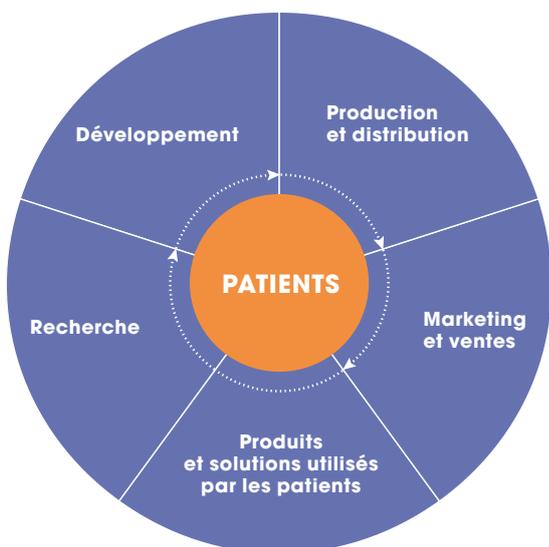


CLIENTS



Une entreprise présente dans plus de **100 pays**

CHAÎNE DE VALEUR



EFFECTIFS

Plus de **100 000** collaborateurs

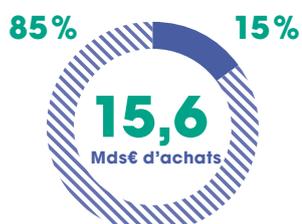


FOURNISSEURS



86 000

dans **157** pays



Associer innovation, solidité et performance

Fin 2015, Sanofi a défini sa feuille de route stratégique pour 2020 pour faire face avec succès aux défis du marché pharmaceutique et s'adapter à un environnement en forte mutation. Cette stratégie repose sur quatre piliers.



INNOVATION

Sanofi s'attache à **innover en permanence en Recherche et Développement**, afin d'apporter de nouvelles solutions aux patients. Au-delà du médicament, Sanofi travaille à utiliser et à intégrer les technologies digitales au bénéfice des patients.

EXÉCUTION

La **réussite des lancements de nouveaux médicaments et vaccins** est essentielle pour notre avenir. Après le lancement de sept nouveaux produits entre 2015 et 2018, nous concentrons nos efforts sur une nouvelle vague d'innovations.

RECENTRAGE

Sanofi a **recentré ses activités sur la santé humaine**, consolidant son leadership dans les domaines qui font sa force, tels que les maladies rares et les marchés émergents, renforçant ses positions dans les vaccins et la santé grand public et créant de nouvelles activités dans l'immunologie et les maladies hématoLOGIQUES RARES.

SIMPLIFICATION

Depuis 2015, Sanofi s'est profondément transformée et poursuit ses efforts, afin de **mettre en place une organisation plus agile**.

→ [Pour aller plus loin \(Document de référence 2018\)](#)

CRÉATION D'UNE FRANCHISE MALADIES HÉMATOLOGIQUES RARES DE PREMIER PLAN

2018 a été marquée par la création d'une franchise spécialisée dans les maladies hématoLOGIQUES RARES grâce à trois opérations stratégiques :

- **Restructuration de l'alliance avec Alnylam** donnant à Sanofi les droits mondiaux sur le fitusiran, en développement pour le traitement des hémophilies A et B.
- **Acquisition de Bioverativ**, une entreprise de biotechnologies spécialisée dans l'hémophilie et d'autres maladies rares du sang, nous apportant notamment deux traitements de référence contre l'hémophilie : Eloctate® et Alprolix®.
- **Acquisition d'Ablynx**, une entreprise spécialisée dans la découverte et le développement de Nanobodies®, avec un portefeuille dans l'hématologie mais aussi dans l'inflammation, l'immuno-oncologie et les maladies respiratoires.

“ Sanofi s'est profondément transformée au cours des dernières années. Au terme de cette évolution, nous bénéficions d'un profil assez unique, avec des activités diversifiées, mais extrêmement cohérentes, ce qui nous permet d'allier innovation, solidité et performance.

Olivier Brandicourt
Directeur Général



Au plus près des besoins des marchés

En 2018, nous avons modifié la structure organisationnelle de deux de nos entités commerciales globales afin de recentrer nos activités sur les marchés matures, d'une part, et les marchés émergents, d'autre part. Les nouvelles entités Soins Primaires et Chine & Marchés Émergents sont opérationnelles depuis le début de 2019.

MÉDECINE DE SPÉCIALITÉS - SANOFI GENZYME

Sanofi Genzyme rassemble les franchises **Maladies rares, Sclérose en plaques, Oncologie, Immunologie et Maladies hématologiques rares**. Son action est guidée par des principes ambitieux : développer des traitements innovants, afin d'aider les personnes avec des maladies complexes et invalidantes.

Trois lancements importants en 2018

- **Dupixent®** (dupilumab) a été lancé aux États-Unis pour les patients souffrant d'asthme modéré à sévère. C'est la deuxième indication pour Dupixent® qui est déjà disponible pour les adultes atteints de dermatite atopique modérée à sévère dans près de 20 pays.
- Lancement de **Libtayo®** (cemiplimab), premier et seul traitement approuvé pour le carcinome épidermoïde cutané aux États-Unis, deuxième cancer de la peau le plus fréquent.
- **Cablivi®** (caplacizumab), issu de la plateforme de recherche d'Ablynx, est le premier traitement approuvé en Europe et aux États-Unis pour un trouble rare de la coagulation sanguine, le purpura thrombotique thrombocytopénique acquis. Cablivi® élargit notre nouvelle franchise Maladies hématologiques rares qui comprend Elocate® et Alprolix®.

VACCINS - SANOFI PASTEUR

Sanofi Pasteur est un leader mondial des vaccins produisant, chaque année, plus d'un milliard de doses de vaccins permettant d'immuniser plus de 500 millions de personnes dans le monde.

Consolidation de notre leadership dans la grippe

Premier producteur mondial de vaccins contre la grippe, Sanofi Pasteur a bénéficié, en 2018, du succès de l'offre différenciée de vaccins contre la grippe aux États-Unis, spécifiques pour les différentes tranches d'âge, et du lancement réussi du vaccin quadrivalent en Europe.

SANTÉ GRAND PUBLIC

Notre activité Santé Grand Public fournit des solutions innovantes d'automédication centrées sur les besoins des consommateurs et couvrant principalement les quatre catégories qui font notre force - **Allergies, Toux et Rhume, Santé digestive, Compléments alimentaires et Douleur**. Sanofi se positionne au 3^e rang du marché mondial et n°1 en Europe et en Amérique latine. Grâce à une stratégie de croissance unique, nous sommes aujourd'hui leader dans la santé digestive, n°2 dans le traitement de la douleur, n°3 dans les compléments alimentaires et n°4 dans les traitements contre les allergies, la toux et le rhume.

SOINS PRIMAIRES

La nouvelle entité Soins primaires se concentre exclusivement sur les marchés matures (États-Unis, Canada, Europe, Japon, Corée du Sud, Australie et Nouvelle-Zélande). En combinant les atouts des franchises **Diabète & Cardiovasculaire** et des **Produits établis**, nous mettons à la disposition des professionnels de santé un portefeuille de soins primaires diversifié et particulièrement riche en nombreux médicaments de référence, dits *standard-of-care*, qui sert au mieux les besoins des patients.

CHINE ET MARCHÉS ÉMERGENTS

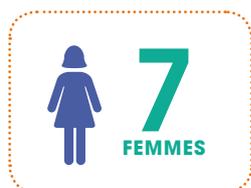
Cette nouvelle entité se concentre sur les caractéristiques uniques et l'important potentiel de croissance en Chine et dans les marchés émergents. Elle regroupe les Produits établis, le Diabète & Cardiovasculaire ainsi que la Médecine de spécialités dans ces régions du monde. Grâce à notre présence historique, notre forte empreinte et une offre diversifiée adaptée aux populations, Sanofi est l'**entreprise de santé leader dans les marchés émergents**. Depuis les débuts, nous renforçons sans cesse notre engagement pour l'accès aux soins de tous les patients dans ces pays. En Chine, qui est devenu notre 2^e marché mondial après les États-Unis, Sanofi est la **3^e entreprise pharmaceutique internationale**.

Des évolutions accompagnant la transformation de l'entreprise

En 2018, les principales évolutions en matière de gouvernance sont, d'une part, la création du Comité scientifique et, d'autre part, le renforcement de la supervision des engagements RSE de l'entreprise.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La principale mission du Conseil d'administration est de fixer les orientations stratégiques de Sanofi, avec le **soutien de cinq comités spécialisés**. Par ailleurs, les fonctions de Président du Conseil et de Directeur Général sont entièrement dissociées. Le Conseil d'administration est évalué chaque année.



LES COMITÉS CONSULTATIFS

Cinq comités consultatifs spécialisés secondent le Conseil d'administration dans ses prises de décisions :

- **Comité d'audit**
- **Comité des rémunérations**
- **Comité des nominations et de la gouvernance, devenu Comité des nominations, de la gouvernance et de la RSE** depuis le 8 mars 2019
- **Comité de réflexion stratégique**
- **Comité scientifique**, depuis le 6 mars 2018

Le Comité scientifique de Sanofi a pour mission principale d'assister le Conseil sur les orientations stratégiques de la Société dans le domaine de la Recherche et du Développement.

Le Comité s'est réuni une fois en 2018, avec pour ordre du jour la revue de l'activité Vaccins de Sanofi.

Le Comité des nominations, de la gouvernance et de la RSE s'est vu adjoindre à ses fonctions existantes des missions permettant de s'assurer de la prise en compte des sujets relevant de la RSE dans la stratégie de la Société et dans sa mise en œuvre, et en particulier la cohérence des engagements et orientations de la politique de Sanofi avec les attentes des parties prenantes.

L'attachement du Conseil à promouvoir la création de valeur par l'entreprise à long terme, en considérant les enjeux sociaux et environnementaux de ses activités, se reflète à la fois dans l'évolution du Comité des nominations et de la gouvernance, devenu Comité des nominations, de la gouvernance et de la RSE le 8 mars 2019, et dans l'évolution de la rémunération du Directeur Général avec l'introduction d'un critère de performance individuel RSE en 2019.

“ Les travaux des comités sont essentiels pour préparer les décisions du Conseil d’administration. Cette année, le Conseil a souhaité renforcer le suivi des orientations stratégiques de Sanofi en matière de responsabilité sociale de l’entreprise en élargissant les compétences du Comité des nominations et de la gouvernance à la RSE.

Serge Weinberg
Président du Conseil d’administration



LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité exécutif met en œuvre les décisions stratégiques de Sanofi et fait le suivi de sa performance opérationnelle à l’aune des stratégies définies par le Conseil d’administration. Il assure également la communication et la coordination entre les Entités commerciales globales, les fonctions globales et le Conseil d’administration.

→ [Pour aller plus loin \(Document de référence 2018\)](#)

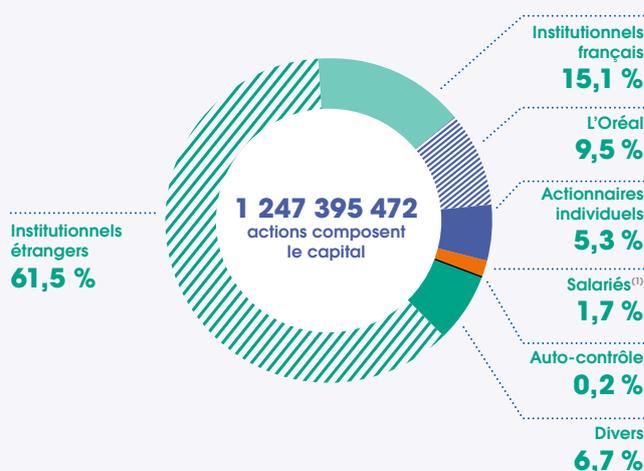
Une politique de rémunération du Directeur Général alignée sur la création de valeur à long terme.

La politique de rémunération du Directeur Général de Sanofi est destinée à motiver et à récompenser la performance et à faire en sorte qu’une part significative de cette rémunération soit subordonnée à la réalisation de critères financiers, opérationnels et sociaux reflétant l’intérêt de l’entreprise et la création de valeur actionnariale.

Les modifications suivantes ont été apportées en 2019 (mises en place à compter de l’exercice 2019) :

- **introduction d’un critère de performance individuel RSE** distinct dans la rémunération variable annuelle ;
- dans les plans de rémunération en actions futurs, remplacement du critère de performance basé sur le rendement des actifs (le *Return On Assets*, ou ROA) par un critère de flux de trésorerie (le *Free Cash Flow*, ou FCF).

UN ACTIONNARIAT INTERNATIONAL ET DIVERSIFIÉ



ACTIONS AU 31 DÉCEMBRE 2018

(1) Actions détenues à travers des Plans Épargne Groupe Sanofi.

Nos enjeux matériels dans un environnement en évolution

Plusieurs tendances structurantes se répercutent sur notre environnement et notre écosystème.

Tendances générales

- Croissance et vieillissement de la population
- Écarts dans les niveaux de richesse
- Digital, intelligence artificielle et avancées technologiques

Tendances liées à la santé

- Persistance de besoins médicaux non couverts
- Patients plus informés et proactifs
- Classes moyennes des pays émergents de plus en plus nombreuses, exigeant de meilleurs soins
- Pressions exercées sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la santé sur les questions liées au financement, aux restrictions budgétaires et à l'accessibilité économique
- Pressions exercées sur l'industrie pharmaceutique pour plus de transparence, en particulier sur la conduite et les résultats des essais cliniques
- Course à l'innovation en matière de solutions de santé
- Promesses de la génomique et transformation du traitement du cancer par l'immuno-oncologie
- Percée des biosimilaires, désormais solidement implantés sur les marchés États-Unis et Europe

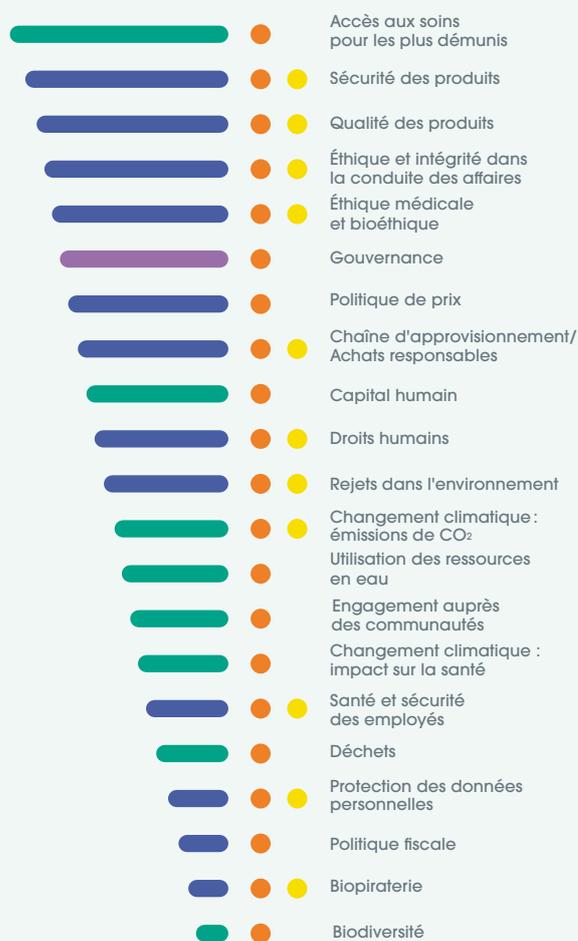
Tendances sociétales et environnementales

- Changement climatique
- Appel à plus de transparence, en particulier en matière d'éthique et de respect des droits humains
- Attentes des parties prenantes en matière de dialogue et de co-construction

[Pour aller plus loin sur nos enjeux matériels \(Document de référence 2018\)](#)

- [Gouvernance](#)
- [Engagements volontaires](#)
- [Gestion des risques](#)

ENJEUX MATÉRIELS POUR SANOFI



NATURE DES ENJEUX

- Gouvernance
- Engagements volontaires de Sanofi
- Gestion des risques

PÉRIMÈTRE

- Activités de Sanofi
- Chaîne d'approvisionnement

Ces tendances structurantes se reflètent dans les attentes de la société civile et des parties prenantes de Sanofi. L'analyse de matérialité permet de hiérarchiser les enjeux les plus importants auxquels Sanofi doit faire face et constitue un élément clé qui nourrit notre ambition RSE.

En 2018, la matrice de matérialité de Sanofi a été complétée sur la base de l'analyse des risques menée dans le cadre des réglementations relatives à la Déclaration de performance extra-financière et au Devoir de vigilance.

Une gestion proactive des risques

Dans un environnement incertain et complexe, notre robuste dispositif de gestion des risques contribue à la protection de nos actifs et à notre création de valeur.

Notre maîtrise des risques

Pour chaque risque identifié par l'entreprise, des responsables opérationnels sont impliqués dans l'établissement des **plans de réponse visant à réduire les risques** à un niveau acceptable. Selon la nature du risque, les plans de réponse peuvent consister en des **actions préventives pour traiter les causes des risques** ou en des **actions correctives pour atténuer les conséquences potentielles**. Afin d'anticiper et de préparer la **remédiation des risques**, des scénarios sont utilisés pour sensibiliser les managers à la manière dont les risques peuvent devenir réalité. Pour les risques les plus significatifs, l'efficacité de la mise en œuvre des plans de réponse est régulièrement examinée et challengée par un **Comité des risques ad hoc**, présidé par un membre du Comité exécutif.

Un processus d'évaluation en global et en local

Afin de concentrer les efforts de remédiation sur ce qui peut affecter la capacité de l'entreprise à mettre en œuvre sa stratégie, un processus annuel est en place pour revoir la liste des risques et leur évaluation. Les risques sont évalués en fonction de leur **gravité** pour nos patients, pour notre réputation et pour nos activités, et également en fonction de leur **probabilité** et de leur **niveau de maîtrise**. Cette pratique s'applique aux **risques transversaux** à l'entreprise, ainsi qu'aux **risques spécifiques** aux Entités commerciales globales (GBU) et aux Fonctions globales. Entre autres, au sein du périmètre Sanofi Risk Management, les risques liés à la politique de prix et à l'accessibilité financière des produits, de même que ceux liés à leur qualité et à leur sécurité, sont décrits plus en détail dans le Document de référence.

Une méthode spécifique pour identifier et anticiper les risques émergents

Au-delà des risques actuels, Sanofi est confrontée aux défis engendrés par un environnement en mutation rapide, par des conditions économiques et sociales de plus en plus instables et par la montée en puissance des nouvelles technologies. Dans ce contexte, Sanofi a élaboré une méthode spécifique pour **identifier les menaces et opportunités** liées à des tendances inscrites dans le long terme et les évaluer en fonction de leur **probabilité**, de leurs **conséquences potentielles** et de la **rapidité** avec laquelle ils pourraient impacter l'entreprise, afin d'anticiper les réponses, lorsque c'est pertinent. Par exemple, les risques d'instabilité géopolitique et sociale pourraient avoir un impact significatif sur Sanofi dans les zones géographiques où l'entreprise est présente, tandis que la transformation digitale contribuera à la mutation du modèle économique des entreprises du médicament.

LES 5 ÉTAPES DE LA GESTION DES RISQUES



Notre création de valeur

En tant que partenaire économique durable et entreprise citoyenne, nous nous appuyons sur nos fondamentaux pour créer de la valeur à long terme, à travers la science et l'innovation et en contribuant à une meilleure santé pour tous.

Science & innovation

DUPIXENT 

- **1^{ER} MÉDICAMENT BIOLOGIQUE** indiqué dans le traitement de la **dermatite atopique modérée à sévère** chez l'adulte et l'adolescent
- **ÉGALEMENT APPROUVÉ AUX ÉTATS-UNIS** comme traitement de l'**asthme modéré à sévère** chez certains patients à partir de 12 ans

35 

PROJETS

en phase 3 ou ayant fait l'objet de demandes d'autorisation de mise sur le marché auprès des autorités réglementaires

33 

NOUVELLES ENTITÉS MOLÉCULAIRES

en cours de développement clinique

Partenaire économique durable

DIVIDENDES ET RACHATS D' ACTIONS

4,7 Mds€
versés aux actionnaires*

dont **1,1** Md€
de rachats d'actions

Proposition d'un dividende de

3,07 €/action

à l'Assemblée générale 2019, soit une croissance du dividende pour la 25^e année consécutive

Frais de personnel **9,3** Mds€



Achats fournisseurs **15,6** Mds€



Contributions pharmaceutiques versées aux systèmes de santé

4,6 Mds€

Impôt sur le revenu et autres taxes **2,7** Mds€

*Y compris dividendes 2017 versés en 2018, rachats d'actions menés en 2018, net des émissions

Une meilleure santé pour tous

RÉPONDRE AUX ENJEUX DE SANTÉ PUBLIQUE

Programmes d'accès aux soins



80
MILLIONS
de patients
bénéficiaires



à travers **79**
PROGRAMMES
d'accès aux soins
dans 79 pays



Plus de
500
millions
de personnes
vaccinées
en 2018

DES MÉDICAMENTS ET
DES SOLUTIONS DE SANTÉ
disponibles dans plus de



170
pays

AMÉLIORER LA SANTÉ PAR L'ÉDUCATION



242 000
professionnels de santé
formés

DES PARTENARIATS POUR DÉVELOPPER DES SOLUTIONS INNOVANTES



10
start-up

récompensées en 2018
par Sanofi dans le cadre
des challenges VivaTech

SE MOBILISER POUR LA PLANÈTE



↓ **14 %**

de la consommation d'eau
entre 2015-2018



↓ **9 %**

des émissions de CO₂
entre 2015-2018

ACCÈS À LA SANTÉ POUR LES FEMMES

5 start-up

récompensées en 2019 dans
le cadre d'un appel à projets en
partenariat avec le Women's Forum
sur l'accès à la santé des femmes



Une entreprise citoyenne

6,6 %

D'ALTERNANTS

issus des quartiers prioritaires de la politique
de la ville en France dans le cadre de
l'initiative PAQTE, mobilisés pour sensibiliser
les jeunes au monde de l'entreprise, à les
former, à faciliter leur recrutement et à
promouvoir le développement économique
des entreprises locales



Ambition parité
2025



Parité au sein des cadres
dirigeants de Sanofi



Maladie du Sommeil

Développé par Sanofi en partenariat avec l'organisation à but non lucratif *Drugs for Neglected Diseases initiative* (DNDi), fexinidazole, le nouveau médicament par voie orale, est l'aboutissement de 20 ans de recherches médicales et le fruit de collaborations internationales.

→ [Découvrez cette avancée spectaculaire \(Sanofi.com\)](https://www.sanofi.com)

Photo : Charnelle, patiente de 23 ans, et ses enfants dans le village de Kombi Makopa (République démocratique du Congo)



Nos valeurs et nos engagements

Une meilleure santé pour tous

En tant qu'entreprise responsable, nous agissons là où les besoins sont les plus importants et où nous pouvons avoir le plus d'impact. Nous contribuons à l'amélioration de la santé pour tous en nous appuyant sur nos collaborateurs et nos partenaires.

RÉPONDRE AUX ENJEUX DE SANTÉ PUBLIQUE

Chaque année, les maladies non transmissibles tuent plus de 40 millions de personnes, ce qui représente 70% des décès dans le monde. Améliorer l'accès aux soins pour les plus démunis s'inscrit autant dans la perspective de mettre fin, à l'échelle mondiale, aux épidémies de maladies infectieuses et d'éviter leur résurgence que de répondre aux besoins croissants des patients atteints de maladies non transmissibles. Sanofi est membre fondateur de l'initiative **Access Accelerated (AA)**, une coalition internationale de grandes entreprises pharmaceutiques qui s'emploie à diminuer la charge que font peser les maladies non transmissibles sur les pays à revenus faibles et intermédiaires.

→ [Pour en savoir plus \(Sanofi.com\)](https://www.sanofi.com)

LA MALADIE DU SOMMEIL, UNE AVANCÉE SPECTACULAIRE

Près de **65 millions de personnes** sont exposées au risque de contracter cette maladie parasitaire qui se transmet par la piqûre d'une mouche tsé-tsé infectée. En l'absence d'un diagnostic et d'un traitement précoce, le parasite envahit le système nerveux central, et la maladie se révèle habituellement mortelle. Reconnue comme un problème de santé publique par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), le nombre de cas de maladie du sommeil ou trypanosomiase humaine africaine (THA) est passé de 26 950 en 2001 à 1 447 en 2017. Depuis 2001, Sanofi contribue à l'objectif fixé par l'OMS d'éliminer la maladie, d'ici à 2020.

Un partenariat innovant avec l'organisation à but non lucratif *Drugs for Neglected Diseases initiative (DNDi)* a abouti au développement d'un **nouveau traitement par voie orale, le fexinidazole**. Le 30 janvier 2019, la République démocratique du Congo (RDC) a délivré une autorisation de mise sur le marché du fexinidazole.

Sanofi fera don de ce médicament, afin de soutenir les efforts internationaux visant à éliminer la maladie.

→ [Pour en savoir plus \(Sanofi.com\)](https://www.sanofi.com)

AMÉLIORER LA SANTÉ PAR L'ÉDUCATION DE TOUS

LE DIABÈTE À L'ÉCOLE

KiDS, un programme éducatif en milieu scolaire pour améliorer la prise en charge et l'intégration des enfants atteints de diabète de type 1 et la prévention du diabète de type 2.

Déployé dans **8 PAYS** | Matériel éducatif disponible dans **345 ÉCOLES** | **15 LANGUES**



104 000 enfants | **11 000** enseignants et personnel scolaire

En partenariat avec la Fédération internationale du diabète (FID)

→ [Pour en savoir plus \(Sanofi.com\)](https://www.sanofi.com)

Le cancer des enfants : donner à tous les mêmes chances de guérir

Aujourd'hui, le taux de survie des enfants et adolescents atteints de cancer dans les pays à revenus faibles et intermédiaires est de 20%, contre 80% dans les pays riches. Depuis 2006, le **programme My Child Matters** de la Fondation Sanofi Espoir joue un rôle de catalyseur dans la prise en charge des enfants atteints de cancer dans les pays en développement. Le programme contribue à renforcer les capacités locales grâce à la formation des professionnels de santé. Il élabore et distribue également des supports d'information sur les cancers de l'enfant, afin de promouvoir leur détection précoce. Depuis le lancement de My Child Matters, 58 projets dans 42 pays ont permis d'assurer la formation de 25 000 professionnels de santé et de traiter plus de 85 000 enfants.

→ [Lire l'article : Le cancer des enfants \(Sanofi.com\)](https://www.sanofi.com)

ACCÈS À LA SANTÉ POUR LES FEMMES

Nous prenons des engagements pour réduire les disparités en autonomisant les femmes du secteur de la santé et en soutenant la santé des femmes. Par exemple, la Fondation Sanofi Espoir soutien la Maison des femmes en Seine-Saint-Denis en France, afin d'optimiser le parcours de soins destiné aux femmes vulnérables et victimes de violences.

- [Pour en savoir plus sur la Fondation Sanofi Espoir \(Sanofi.com\)](#)
- [Lire l'article : L'accès des femmes à la santé grâce à la technologie \(Sanofi.com\)](#)

DES PARTENARIATS POUR DÉVELOPPER DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR L'ACCÈS AUX SOINS

Nous nous engageons dans des partenariats avec des tiers et l'appui de nouvelles technologies pour permettre d'améliorer l'accès aux soins. Par exemple, nous avons soutenu *GiftedMom* au Cameroun, qui favorise l'accès aux informations de santé en Afrique, par le biais d'une e-plateforme de soutien à distance.

- [Lire l'article : Notre présence à Vivatech \(Sanofi.com\)](#)

SE MOBILISER POUR LA PLANÈTE

Le changement climatique est l'un des plus grands défis de santé de notre siècle. Selon les estimations de l'OMS, entre 2030 et 2050, il entraînerait près de 250 000 décès supplémentaires par an. Sanofi s'est engagée dans une politique ambitieuse, *Planet mobilization*, visant à évaluer et à limiter les impacts directs et indirects de ses activités sur l'environnement, et ce, tout le long du cycle de vie de ses produits.

CO₂

Pour lutter contre le dérèglement climatique, nous agissons par la réduction de notre consommation d'énergie, par le recours à des énergies bas carbone et la diminution des émissions de gaz à effet de serre. Alignée sur la « trajectoire 2 °C », Sanofi a rejoint l'initiative *Science Based Target*, en mars 2018.

Rejets dans l'environnement

Sanofi s'engage à déployer un plan de gestion des rejets au sein de chaque site de production prioritaire d'ici à 2020 et de chaque site de production d'ici à 2025.

- [Pour aller plus loin \(Document de référence 2018\)](#)

Principes de fixation des prix des médicaments

Notre approche en matière de prix reflète nos efforts continus pour soutenir l'accès aux soins des patients tout en minimisant notre contribution à l'inflation de ces coûts. Nous nous engageons à faire preuve de transparence continue sur la manière dont nous fixons le prix de nos médicaments et à maintenir leur augmentation aux États-Unis en deçà du taux d'inflation des dépenses de santé.

Nos principes de fixation des prix s'articulent autour de trois axes

- Principes clairs de la fixation des prix à l'échelle mondiale au lancement d'un nouveau médicament
- Aux États-Unis : augmentations limitées du prix de nos médicaments
- Aux États-Unis : transparence sur nos prix nets et bruts

+ 5,9%

Taux d'inflation projeté des dépenses de santé aux États-Unis pour 2018 (en février 2017)*

*Health Affairs, 2017

Variations agrégées du prix de nos produits aux États-Unis

Prix catalogue moyen

+ 4,6%

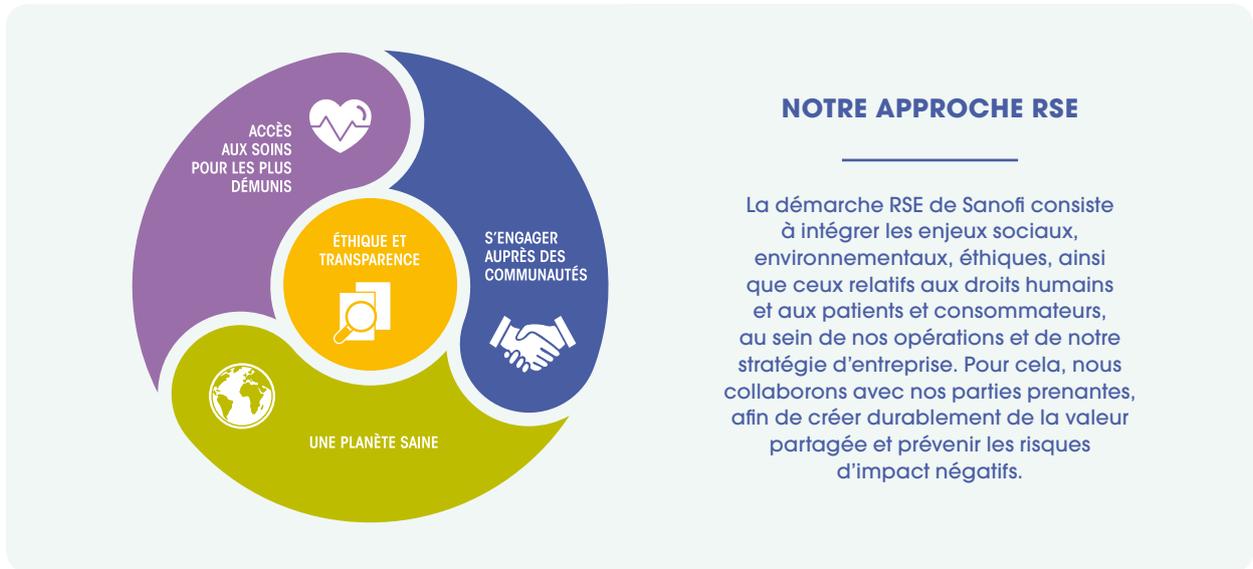
2018



Prix net moyen

- 8,0%

Nos ambitions et notre performance



NOTRE APPROCHE RSE

La démarche RSE de Sanofi consiste à intégrer les enjeux sociaux, environnementaux, éthiques, ainsi que ceux relatifs aux droits humains et aux patients et consommateurs, au sein de nos opérations et de notre stratégie d'entreprise. Pour cela, nous collaborons avec nos parties prenantes, afin de créer durablement de la valeur partagée et prévenir les risques d'impact négatifs.

PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

SCORES DE SANOFI 2018-2019		
MEMBERS OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM	DJSI inclusion dans le DJSI World en 2018 pour la 12 ^e année consécutive	76
	MSCI	A
	Sustainalytics	4 ^e (¹)
	Global 100 (²)	22 ^e
	ISS-Oekom (³)	E : 1 S : 1 G : 1
	FTSE4Good	4,4/5
 Incl. in Euronext® CDP Environment	CDP Climate Change	A-
	CDP Water	B
	ATM index	7 ^e

(¹) 4^e sur 160 (secteur pharma)

(²) Tous secteurs

(³) Scores à fin février 2019

RÉFÉRENTIELS

Sanofi souscrit aux principes fondamentaux du Pacte mondial des États-Unis depuis 2000. Ce rapport intégré s'inspire du cadre de référence publié par l'*International Integrated Reporting Council* (IIRC). Nos principes de reporting reposent également sur les lignes directrices pour le reporting de développement durable de la GRI relatives à l'option de conformité applicable aux « Critères essentiels ».



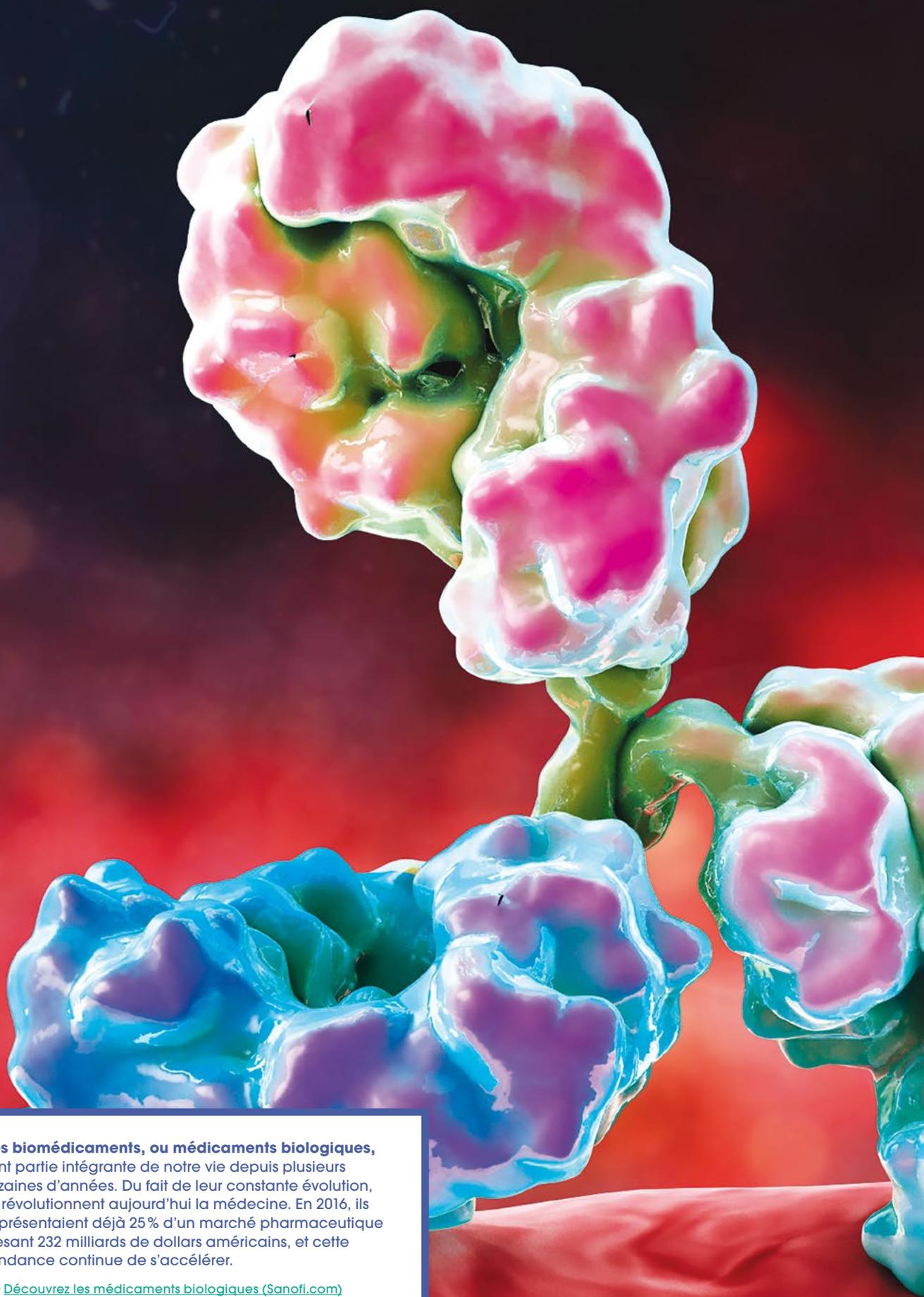
→ [En savoir plus : Accéder à nos fiches d'information \(Factsheets\) \(Sanofi.com\)](#)

Le tableau ci-dessous illustre la contribution que Sanofi apporte à la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations unies (ODD).

	AMBITION	PERFORMANCE 2018	ODD
CONTRIBUER À UNE MEILLEURE SANTÉ POUR TOUS			
ACCÈS AUX SOINS POUR LES PLUS DÉMUNIS	Contribuer à l'élimination de la maladie du sommeil à l'horizon 2020	Obtention de l'autorisation de mise sur le marché pour le fexinidazole en République démocratique du Congo (janvier 2019)	
	Contribuer à l'éradication de la polio d'ici à 2023	Une moyenne de 40 millions d'enfants vaccinés par an avec le vaccin Imovax Polio de Sanofi Pasteur dans les pays GAVI sur la période 2016-2018.*	
	Contribuer à la diminution de la charge que font peser sur les pays à revenus faibles et intermédiaires les maladies non transmissibles telles que le cancer de l'enfant, le diabète ou encore la santé mentale	Plus de 45 000 enfants et près de 4 400 enseignants et personnel scolaire ont bénéficié du programme KIDS (diabète) en 2018 Le programme <i>My Child Matters</i> a bénéficié à 12 480 enfants, en 2018, et a permis de former 3 400 professionnels de santé dans 25 pays	
EMPREINTE CARBONE (émissions de CO₂)	Réduire de 50 % les émissions de gaz à effet de serre (équivalent CO ₂) d'ici à 2025 (comparativement à 2015)	- 9 % par rapport à 2015	
	Parvenir à la neutralité carbone en 2050 pour les émissions liées aux opérations	Programme Blue-Print mis en place sur 5 sites majeurs	
EAU	Réduire la consommation d'eau de 10 % d'ici à 2020 (comparativement à 2015)	- 14 % par rapport à 2015	
	Plan de gestion sur tous les sites (en priorité sur les sites en zone de stress hydrique) d'ici à 2025	Étude des projections des sites en matière de stress hydrique lancée fin 2018	
PRODUITS PHARMACEUTIQUES DANS L'ENVIRONNEMENT	Plan de gestion du cycle de vie dans tous les sites de production d'ici à 2025	Tous les sites chimie évalués - sites Pharma en cours	
DÉCHETS	Réutiliser, recycler or revaloriser au moins 90 % des déchets générés d'ici à 2025	73 %	
	Atteindre un taux de mise en décharge inférieur à 1 % d'ici à 2025	8 %	
BIODIVERSITÉ	Plan de sensibilisation à la biodiversité sur tous les sites d'ici à 2025	Journée mondiale Sanofi de l'environnement	
UNE ENTREPRISE CITOYENNE			
COMMUNAUTÉS	En France, atteindre 10 % d'alternants issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) d'ici à 2020	6,6 % en 2018	
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL	Réduire à moins de 2 le taux de fréquence total des accidents – tout employé – d'ici à 2020	2,4	
	Réduire à moins de 1,4 le taux de fréquence des accidents entraînant un arrêt de travail – tout employé – d'ici à 2020	1,8	
UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR SES EMPLOYÉS			
PARITÉ HOMMES-FEMMES	Parvenir, d'ici à 2025, à la parité hommes-femmes au sein des cadres dirigeants de l'entreprise	35,4 %	

*GAVI, L'Alliance du Vaccin

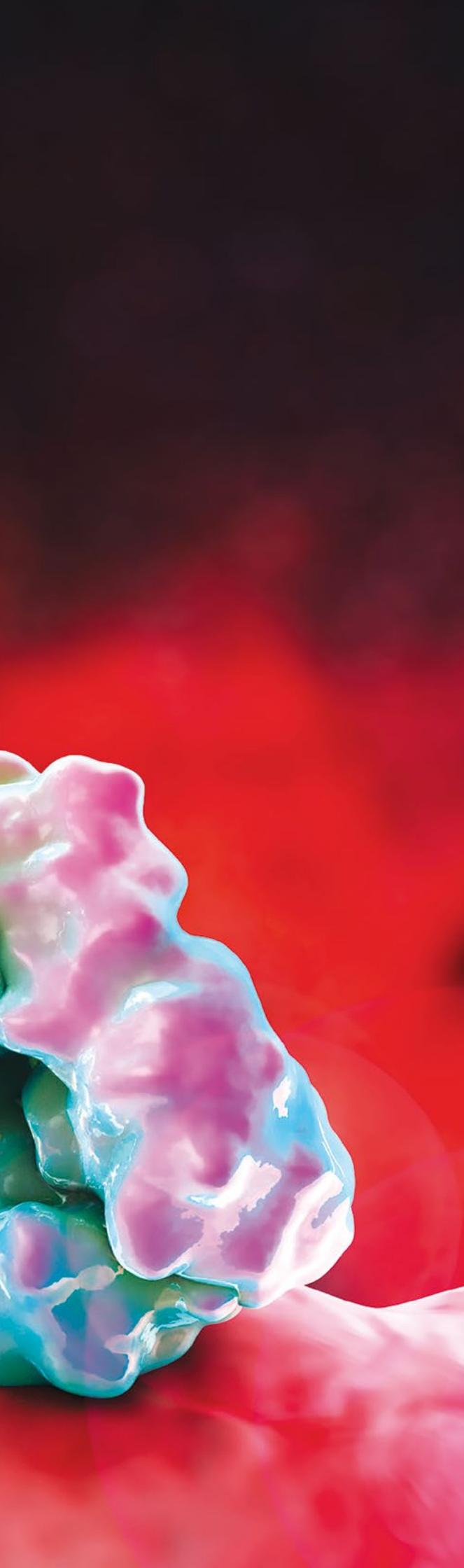
→ [Pour aller plus loin \(Document de référence 2018\)](#)



Les biomédicaments, ou médicaments biologiques, font partie intégrante de notre vie depuis plusieurs dizaines d'années. Du fait de leur constante évolution, ils révolutionnent aujourd'hui la médecine. En 2016, ils représentaient déjà 25% d'un marché pharmaceutique pesant 232 milliards de dollars américains, et cette tendance continue de s'accélérer.

→ [Découvrez les médicaments biologiques \(Sanofi.com\)](https://www.sanofi.com/fr/actualites/actualites-therapeutiques/decouvrez-les-medicaments-biologiques)

Photo : Anticorps monoclonaux thérapeutiques



Notre futur

L'innovation au cœur de notre action

Le domaine de la santé humaine connaît une profonde mutation scientifique et technologique qui préfigure des innovations thérapeutiques majeures pour les patients. Chez Sanofi, l'innovation fait partie de notre ADN : notre mission est de la transformer en solutions de santé partout dans le monde. Nos perspectives stratégiques et d'innovation peuvent ainsi être envisagées à travers un prisme : Science, Technologie et Digital.

SCIENCE

Ces dernières années, **Sanofi a adapté son modèle de Recherche et Développement** pour renforcer son excellence en matière de développement et améliorer sa productivité.

En février 2019, John Reed, qui a pris les rênes de la R&D en juillet 2018, a présenté l'évolution de notre stratégie de R&D.

Un portefeuille recentré sur la Médecine de spécialités

Sanofi poursuit ses efforts pour bâtir un portefeuille robuste en exploitant pleinement ses capacités dans les **biologiques**, les **produits multicibles** et les **nouvelles plateformes technologiques**.

“ Notre priorité est de nous concentrer sur les domaines thérapeutiques où les besoins des patients sont les plus urgents et où le paysage scientifique et médical offre le plus d'opportunités.

John Reed,
Vice-Président Exécutif,
Responsable Monde R&D



LES PROJETS EN MÉDECINE DE SPÉCIALITÉS ET DANS LES VACCINS REPRÉSENTENT DÉSORMAIS

plus de **90 %**

DU PORTEFEUILLE DE DÉVELOPPEMENT CLINIQUE DE SANOFI

17

PROJETS IDENTIFIÉS COMME PRIORITAIRES

9

NOUVEAUX MÉDICAMENTS

25 INDICATIONS SUPPLÉMENTAIRES

POURRAIENT ÊTRE SOUMIS AUX AUTORITÉS DE SANTÉ ENTRE 2019 ET 2022

Données au 7 février 2019

En ligne avec notre ambition d'être un leader en matière d'innovation, et après une analyse en profondeur du portefeuille, nous avons décidé de recentrer nos activités sur la **Médecine de spécialités**, en particulier l'oncologie, l'immunologie, les maladies rares et les maladies hématologiques rares, tout en maintenant notre engagement dans les **Vaccins**.

Afin d'accélérer le développement de nos programmes les plus prometteurs, 17 molécules dont 8 en oncologie ont été identifiées comme prioritaires. En parallèle, les projets présentant un retour sur investissement moins attractif, soit 13 molécules en développement et 25 projets de recherche, ont été arrêtés.

ÉLARGISSEMENT DES PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES

Ces dernières années, Sanofi a significativement progressé dans la compréhension de la biologie humaine et a élargi ses capacités de développement dans ce domaine. À cela s'ajoutent la conclusion de partenariats à la pointe de l'innovation et des acquisitions grâce auxquelles Sanofi a pu accéder à un large éventail d'outils thérapeutiques qui permettent une approche plus personnalisée, ciblée et scientifique du traitement des maladies. Cette démarche inclut notamment le développement d'une nouvelle génération d'agents biologiques, comme des anticorps multispécifiques, des médicaments génomiques et, grâce à l'acquisition de la plateforme de recherche d'Ablynx, des nanocorps.

NOS OBJECTIFS

STRICTE DISCIPLINE FINANCIÈRE, ENVIRON

6 Mds €
D'INVESTISSEMENTS ANNUELS EN R&D D'ICI 2021

DES PROJETS PROMETTEURS EN ONCOLOGIE

- Sanofi a fait son entrée sur le marché de l'immuno-oncologie avec le lancement aux États-Unis de **Libtayo®** pour le traitement du carcinome épidermoïde cutané. Ce produit va également bénéficier d'un vaste programme de développement dans le traitement d'autres cancers, dont le carcinome basocellulaire, le cancer du col de l'utérus et le cancer pulmonaire non à petites cellules.
- **L'isatuximab**, une molécule anticancéreuse issue de notre recherche interne, a obtenu des résultats positifs en phase 3 qui témoignent du potentiel significatif du produit dans le traitement du myélome multiple. L'isatuximab pourrait trouver des indications dans le traitement de plusieurs autres cancers.
- En janvier 2019, nous avons restructuré notre collaboration en **immuno-oncologie** avec Regeneron. En vertu du nouvel accord restructuré, les projets au stade précoce menés avec Regeneron se concentreront exclusivement sur deux anticorps bispécifiques. Cela permettra une plus grande souplesse dans le développement indépendant de notre propre portefeuille d'immuno-oncologie au stade précoce.

PRIORITÉS À LONG TERME

(sur 5-10 ans)

80 %

DE PRODUITS PREMIERS OU MEILLEURS DE LEUR CLASSE PHARMACO-THÉRAPEUTIQUE

70 %

DE BIOLOGIQUES

70 %

DE PROJETS ISSUS DE LA RECHERCHE INTERNE

1 Md€/an

EST INVESTI DANS LA MODERNISATION DE L'OUTIL INDUSTRIEL, DONT DEUX TIERS DANS LES BIOTECHNOLOGIES

TECHNOLOGIE

La production industrielle de médicaments et vaccins est au cœur de nos activités.

Plus de 38 000 collaborateurs répartis dans 75 sites industriels à travers le monde travaillent à produire des produits biologiques, des comprimés et des dispositifs d'administration de haute qualité.

En lien avec une stratégie R&D de plus en plus centrée sur le développement de médicaments biologiques complexes, ces investissements vont faire de Sanofi un leader mondial de la bioproduction.

“ Chaque jour, nous nous engageons à produire des médicaments et des solutions de santé de haute qualité et à les livrer à temps pour soutenir des millions de personnes dans le monde. L'innovation et le respect des normes les plus élevées sont nos moteurs.

Philippe Luscan

Vice-Président Exécutif, Affaires Industrielles Globales



À la transformation physique de l'outil de production vers la bioproduction s'ajoute la transformation digitale des usines.

Cette usine « connectée » qui utilise les données pour apporter de nouvelles solutions aux collaborateurs est la réalité de demain. Les données générées par les capteurs au fil de la fabrication faciliteront la supervision de la production et l'optimisation des rendements. L'utilisation des données permettra également de garantir le plus haut niveau de qualité des médicaments biologiques dont la fabrication est un processus complexe dans la mesure où la moindre altération dans les conditions de croissance des cellules peut se solder par des différences dans le produit final et avoir un impact sur sa sécurité et son efficacité.

→ Lire l'article : [Usine du Futur \(Sanofi.com\)](#)

DIGITAL

Le digital est une opportunité majeure pour le secteur de la santé. **Sanofi a élaboré une stratégie digitale compétitive** et ciblée pour créer de la valeur de deux manières : aider l'entreprise à **mieux mener ses activités**, plus rapidement et de manière plus économique, d'une part, et **concevoir de nouveaux modèles économiques**, d'autre part.

- Les technologies numériques offrent la promesse d'**accélérer la conduite des essais cliniques** et la mise sur le marché des médicaments.
- **Nos usines seront prochainement connectées** et dotées de capteurs transmettant automatiquement les données recueillies. L'analyse approfondie des données de la chaîne logistique permettra d'optimiser les opérations en temps réel.
- Sanofi échange et interagit avec les médecins de multiples manières, notamment à travers des plateformes de communication, d'échanges et de partage de contenu médical. Nous dotons également notre entité Santé Grand Public de capacités de marketing ciblé à l'échelle mondiale.
- Sanofi développe de **nouvelles approches** qui vont au-delà du médicament : des solutions non pharmacologiques – dispositifs médicaux, données, services – qui, combinées à un médicament, améliorent les résultats pour les patients, en particulier pour les patients diabétiques.
- Enfin, notre transformation digitale nous permettra d'être une organisation qui utilise encore davantage les **données de vie réelle**, c'est-à-dire des données concrètes issues d'un dossier de santé électronique, d'une déclaration d'assurance ou d'un sondage de patients, par exemple, afin de mieux comprendre le fonctionnement de nos solutions de santé en dehors des essais cliniques.

→ Lire l'article : [L'innovation dans nos activités \(Sanofi.com\)](#)

→ Lire l'article : [L'intelligence artificielle dans les soins de santé \(Sanofi.com\)](#)

Renforcer l'intégration des technologies numériques et de la science médicale

Début 2019, Ameet Nathwani a été nommé au poste de Chief Digital Officer, en complément de ses responsabilités de Vice-Président Exécutif, Chief Medical Officer.

Le Dr Nathwani a pour mission de renforcer la stratégie de Sanofi en matière d'intégration des technologies numériques et de la science médicale, afin d'améliorer la prise en charge des patients.

“ Le digital et les données placent le patient au centre du système de santé.

Ameet Nathwani

Directeur Digital, Directeur Médical et Vice-Président Exécutif Médical



Déclarations prospectives

Le présent rapport intégré contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats, s'ils sont approuvés, seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité de Sanofi à saisir des opportunités de croissance externe et/ou à obtenir les autorisations réglementaires, les risques associés à la propriété intellectuelle et les litiges en cours ou futurs y relatifs ainsi que leur issue, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'instabilité des conditions économiques, l'impact des initiatives de maîtrise des coûts et leur évolution, le nombre moyen d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du Document de référence 2018 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF, ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2018 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable, notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.



SANOFI

www.sanofi.com

corporate-responsibility@sanofi.com
54 Rue La Boétie
75008 Paris